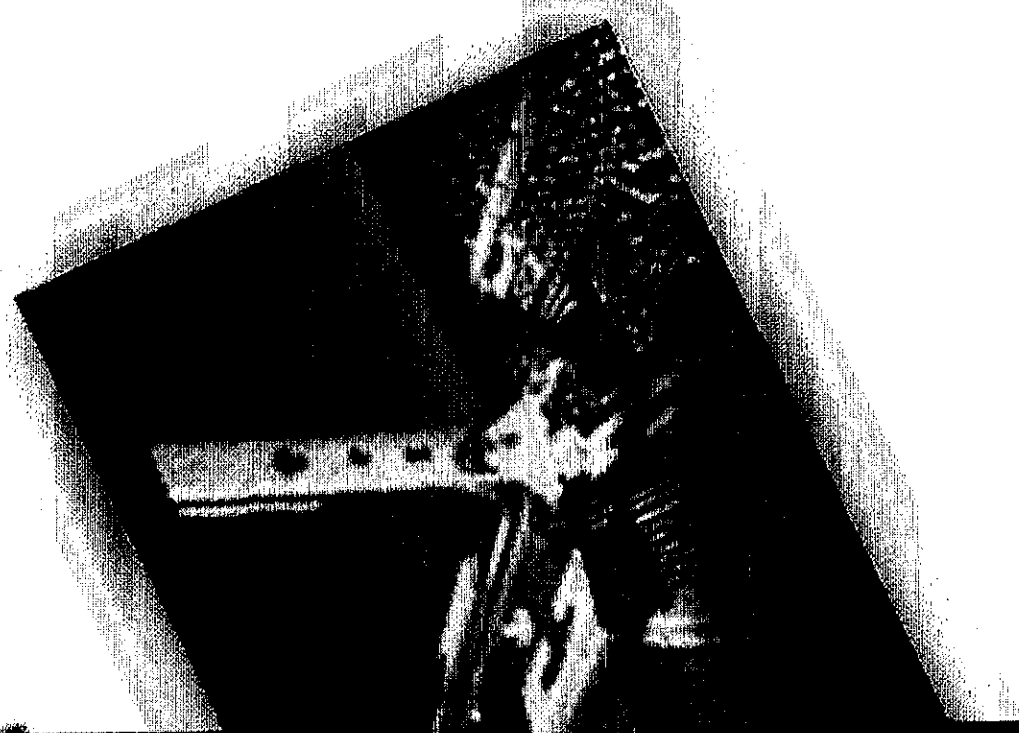
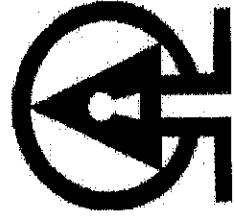
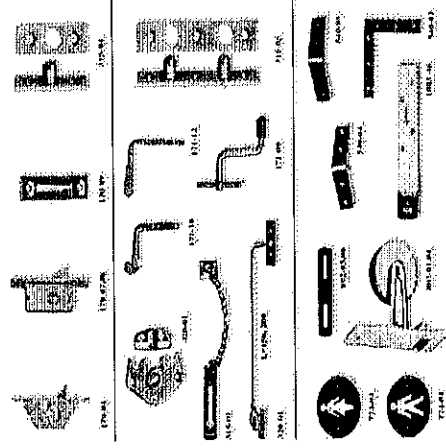


FERONERIA S.A



RAPORT ANUAL 2010





S.C. FERONERIA S.A.

Sediul Social: Loc. Arad, str. 6 Vânători, nr. 51-53, Jud. Arad
Numărul de telefon/fax: 0257/250225, 0257/257127
Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: J2/19/1991
Cod de Identificare Fiscală: 1709257
Atribut fiscal: RO
Valoarea Nominală: 0,10 lei
Număr de acțiuni: 33.818.014
**Acțiunile S.C. FERONERIA S.A. se tranzacționează la Bursa de Valori București-
Piața Rasdaq**

Valoarea totală de piață a acțiunilor: 9.807.224,06 lei



CUPRINS

- 1** *Introducere*
- 2** *Cuvântul directorului*
- 3** *Analiza activității societății comerciale*
- 4** *Actiunile corporale ale societății comerciale*
- 5** *Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială*
- 6** *Conducerea societății comerciale*
- 7** *Situația financiar-contabilă*
- 8** *Semnături*



“Aveți încredere în noi !”



Feroneria SA a fost fondată în anul 1924, având o tradiție îndelungată în domeniul fabricării feroneriei pentru mobilă. În cei peste 80 de ani de activitate, firma a cunoscut o continuă dezvoltare, înscriindu-se printre primele firme din România în acest domeniu.

S.C. Feroneria S.A. stabilește strategia de marketing și efectuează studiul de piață pentru S.C. Feroneria Prod S.A., firma care aparține grupului de firme “Feroneria”. Ponderea pe care o detine Feroneria în capitalul social al firmei Feroneria Prod S.A. este de 99,99 %.

Strategia de marketing a firmei vizează identificarea și satisfacerea nevoilor clienților, pe termen lung, mediu și scurt, crearea, menținerea sau dezvoltarea unui parteneriat cu clienții potențiali sau actuali. Poziționarea pe piață a produselor se realizează prin intermediul mai multor mijloace, dintre care prețurile competitive, calitatea și raportul calitate-preț, reprezentă elemente centrale. Promovarea produselor este mijlocită de publicații specifice, cataloage, expoziții interne și internaționale.





Calitatea deosebită a produselor este garantată, pe de o parte, de performanțele tehnice ale echipamentelor din dotare și de înalta calificare a personalului iar pe de altă parte, de cei peste 80 de ani de experiență în domeniu.

Feroneria detine 99,99 % în capitalul social al S.C. " Feroneria Prod" SA

Potențialul tehnic și de producție S.C. Feroneriei Prod este ridicat, societatea fiind capabilă să execute orice fel de feronerie pentru mobilă și binale. Asimilarea în fabricație a noilor produse se face rapid datorită puternicului colectiv de proiectanți și a sculăriei moderne. Întreprinderea este echipată cu utilaje specifice producției de feronerie: prese automate rapide, mașini de zencuit multi-ax, strunguri automate cu șase axe, instalație de vopsit în câmp electrostatic, mașini de turnat sub presiune, mașini de injectat mase plastice și o secție care asigură toate tipurile de acoperiri galvanice (nichelare, cromare, cuprare, alămire, zincare, patinare, satinare). Sculăria asigură întregul necesar de SDV-uri pentru producția de feronerie, fiind dotată cu: mașini de prelucrat prin electroeroziune cu electrod filiform și masiv, mașini de găurit în coordonate, mașini de frezat cu comandă numerică, mașini de rectificat în coordonate, cuptor pentru tratamente termice în atmosfera controlată.

Am enumerat doar câteva motive pentru care vă recomandăm să alegeți și să aveți încredere în produsele noastre, așa cum le recomandăm și celor mai buni prieteni ai noștri și să vă asigurăm de permanența preocupare pentru satisfacerea celor mai exigente cerințe.



Analiza activității societății comerciale

1.1 a) Activitatea desfășurată sau care urmează a se desfășura de către societatea comercială.

S.C. Feroneria S.A. efectueaza servicii de galvanizare, precum si servicii de management si studiul pietii pentru S.C. Feroneria Prod .

b) Data înființării societății comerciale.

S.C. Feroneria S.A. a fost fondată în anul 1924.

c) Fuziuni sau reorganizări semnificative ale societății comerciale, ale filialelor sale sau a societăților controlate, realizate în timpul exercițiului financiar.

În cursul exercițiului financiar 2010, nu au existat fuziuni sau reorganizări semnificative ale societății comerciale.

d) Achiziții sau înstrăinări de active.

În cursul exercițiului financiar 2010, au avut loc achiziții de active - imobilizări corporale în suma de 631.383 lei, stocuri în valoare de 458.784 lei. De asemenea au existat și înstrăinări de active astfel:

- stocuri în suma de 1.568.012 lei,
- imobilizări corporale în suma de 122.263 lei.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

Datele prezentate în situațiile financiare sunt proprii societății Feroneria și nu sunt consolidate.

a) Unitatea a înregistrat la finele anului 2010 un profit net în valoare de 233.098 lei, cu 86.14% mai mic față de profitul anului precedent.

b) La 31.12.2010, cifra de afaceri era în valoare de 8.791.813 lei, cu 17.40% mai mare față de anul precedent.

c) Societatea nu desfășoară activitate de export.

d) Costurile totale au crescut față de anul 2009 cu 34.43%.

e) Cota de piață deținută de societate pe principalele produse:

*Raport anual 2010
S.C. Feroneria S.A.*

Nr. crt.	Produs/serviciu	Cota de piata in 2009 -%-	Cota de piata in 2010 -%-
1	GALVANIZARI DE PRODUSE DE FERONERIE	24 %	24 %

f) **Lichiditate:**

La 31.12.2010, casa și conturile la bănci erau în sumă de 71.666 lei.

➤ Lichiditatea generală:

Lichiditate generală 31.12.2010=Active circulante/ Datorii pe termen scurt= 9.24

Lichiditate generală 31.12.2009=Active circulante/ Datorii pe termen scurt=7,94

Lichiditatea generala a crescut față de anul anterior pe fondul scaderii datoriiilor pe termen scurt si cresterii activelor circulante.

➤ Lichiditatea redusă:

Lichiditate redusă 31.12.2010=Active circulante-Stocuri/Datorii pe termen scurt= 9.30

Lichiditate redusă 31.12.2009=Active circulante-Stocuri/ Datorii pe termen scurt=7,73

Lichiditatea redusă a crescut față de anul anterior pe fondul scaderii datoriiilor pe termen scurt si stocurilor precum si pe fondul cresterii activelor circulante

➤ Lichiditatea imediată:

Lichiditate imediată 31.12.2010=Lichidități/ Datorii pe termen scurt=0.05

Lichiditate imediată 31.12.2009=Lichidități/ Datorii pe termen scurt=0,06

Lichiditatea imediată a scazut față de anul anterior pe fondul scaderii mai accentuate a lichiditatilor in comparatie cu scaderea datoriiilor pe termen scurt.



Analiza activității societății comerciale

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

a) Principalele piețe de desfacere a acestor produse, precum și metoda de distribuție:

Nr.crt.	Produse	Piețe de desfacere	Metode de distribuție
1	Galvanizări de produse	România	Distribuție directă

b) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii 3 ani.

-%-

Produse/servicii	2008		2009		2010	
	Cifra de afaceri -%-%	Venituri -%-%	Cifra de afaceri -%-%	Venituri -%-%	Cifra de afaceri -%-%	Venituri -%-%
PRODUCTIE+GALVANIZARI DE PRODUSE	33.60	29.30	21.93	21.84	19.99	18.30
SERVICII	22.27	19.68	28.74	28.63	19.60	18.21
VINZARI DE MAFURI	31.50	27.83	34.89	34.75	29.50	27.00

c) Societatea nu are în vedere pentru următorul exercițiu financiar crearea de noi produse sau servicii.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Principalii furnizori ai societății comerciale sunt:

Surse indigene: ENTHONE Timisoara, COROZIN SRL, PROD ALMA Oradea.

Nu exista o dependență semnificativă a societății comerciale față de un singur furnizor, a cărui pierdere ar avea impact negativ asupra veniturilor societății.

Prețurile materialelor prime:

-lei/unitate de măsură-

Materii prime	Prețuri
ANOZI DE ZINC	de la 2,0 la 10 lei
ANOZI DE CUPRU	de la 25 la 28 lei
SARURI	de la 4 la 35 lei
COLORANTI	de la 22 la 242 lei

Raport anual 2010
S.C. Feroneria S.A.



Dimensiunea stocurilor de materii prime și materiale:

-lei-

Stocuri materii prime, materiale	Valoric
MATERII PRIME	11.708
MATERIALE AUXILIARE	6.848
OBIECTE DE INVENTAR	12

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Pe piața internă, volumul vânzărilor la 31.12.2010 era de 5.978.477 lei, iar la 31.12.2009 era de 5.279.589 lei.

Si anul 2010 a fost grevat de continuarea crizei economice mondiale. Cu toate acestea, in cazul nostru, o usoara crestere a vinzarilor s-a produs incepind din al doilea semestru astfel incit previziunea noastra pentru anul 2010 a fost realizata , chiar depasita cu un procent , realizindu-se astfel o crestere de cca 13 % la finele anului. Desigur , a intocmi previziumi pe termen mediu si lung este destul de dificil . Avind in vedere faptul ca unele tari europene au reusit sa-si redreseze economiile si sa iasa cu pasi mici din criza opinam ca si in anul 2011 vom inregistra o usoara crestere a vinzarilor , cu un procent de cca 5 %.

b) Descrieți situația concurențială în domeniul de activitate al societății comerciale ;

Societatea dispune de o puternica sectie de galvanizare care presupune zincare alba si galbena, alamire, bronzare, nichelare.

Clientii principali sunt:

- SC Feroneria Prod SA – societate din cadrul grupului de firme,
- SC Verofer SRL – societate membra din cadrul aceluasi grup de firme,
- diverse firme din Romania, in special din zona de vest a tarii.

Dintre firmele pentru care se efectueaza acoperiri metalice in cadrul SC Feroneria amintim: S.C. Zoppas Industries Romania SRL, S.C. Balcan Trade SRL, SC Stabilus Romania SRL, SC Rossetti East Romania SRL, SC Nuova Ario SA, SC Italsofa Romania SRL, SC Laguna Light Industries SRL. Pentru acestia, in cadrul sectiei se



Analiza activității societății comerciale

efectueaza finisaje decorative si cu rezistenta ridicata la coroziune prin zincare alcalina necianurica cu pasivare alba si albastra, urmata de post coating, care asigura o rezistenta la ceata salina de pina la 480 ore, diferite finisaje de nichel lucios, semilucios sau mat, cromare, alamire si cuprare lucioasa sau urmata de imbatranire.

Prin tehnologiile utilizate care sunt de ultima generatie si in conformitate cu standardele europene de calitate si mediu opinam ca ne situam in primele rinduri printre galvanizarile existente in Romania (atit in ceea ce priveste capacitatea de productie, cit si dotarea tehnica).

Principalii concurenti din zona de vest a tarii, ca de altfel si din intreaga tara sunt: galvanizarile din Timisoara, respectiv:

- AEM, care efectueaza galvanizari numai pentru produse proprii,
- West Metal, cu o pondere pe piata de cca 20%.

c) Ponderea pe piață a produselor principalilor concurenți:

Societatea nu deține informații.

d) Societatea comercială nu depinde în mod semnificativ de un singur client deoarece S.C. FERONERIA PROD S.A. - care reprezinta clientul principal al societatii Feroneria SA si membrul grupului de firme "Feroneria", la randul sau nu depinde de nici un client si are o piata mult diversificata.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații societății comerciale

a) Numărul mediu de salariați la 31.12.2010 era de 13 angajați la fel ca si anul trecut.

Pe parcursul anului 2010 societatea si-a desfasurat activitatea cu un numar total de 18 angajati, din care 13 cu timp integral de munca si 5 cu timp partial.

Nivelul de pregătire al angajaților este: 9 angajati sunt cu studii superioare, 2 angajati cu studii medii, 7 angajati cu studii elementare.

b) Angajații societății sunt membrii de sindicat, gradul de sindicalizare fiind de aproximativ 70%.

c) Raporturile dintre manager și angajați sunt bune.

d) Nu există elemente conflictuale între manager și angajați.

Raport anual 2010

S.C. Feroneria S.A.



1.1.6. Activitatea de bază a emitentului nu afectează mediul înconjurător peste normele legale.

Deși galvanizarea produselor reprezintă o sursă potențială de poluare, prin tehnologiile avansate de care dispunem am redus acest risc, astfel încât impactul produs asupra mediului l-am redus la minim, încadrându-ne în același timp și în cerințele impuse de legislația în vigoare. Asa cum am mai precizat utilajele sunt la un nivel tehnic actual care respecta normele de mediu.

Nu există litigii și nici nu se preconizează litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În cursul anului 2010 nu s-au alocat cheltuieli pentru cercetare-dezvoltare.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Societatea FERONERIA SA nu prezintă risc de solvabilitate, lichiditate iar gradul de îndatorare fata de institutiile de credit este 0 (zero).

Firma a fost și este preocupată în permanență de reducerea costurilor, creșterea calității produselor și menținerea acesteia la niveluri competitive cu cele de pe piața vest-europeană, va încerca să-și lărgască numărul de clienți astfel încât să-și poată permite o selecție a clienților, va fi preocupată în permanență de o gestionare cât mai bună a stocurilor, a drepturilor de încasat și a datorțiilor de plătit.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Evenimente sau factori de incertitudine care să afecteze lichiditatea societății comerciale.



Analiza activității societății comerciale

Chiar dacă economia este marcată încă de criza economică, programul societății este de a ne orienta și spre sectorul automobilistic – sector care în zona de vest a României este destul de prezent.

b) Principalele evenimente care afectează veniturile din activitatea de bază sunt prelungirea crizei economice care determină mai departe lipsa comenzilor și neincasarea la timp a creanțelor.



Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Amplasarea și caracteristicile principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale:

Capacități de producție	Amplasare	Caracteristici
TEREN	SUB INCINTA INTEPRINDERII	Are o suprafață de cca 34.000 mp
CLADIRI INDUSTRIALE SI DEPOZITE	INCINTA INTEPRINDERII	Cladiri construite pe o suprafață de aprox. 20.000 m.p. din care 3.600 m.p. utilizati pentru necesitati proprii iar restul sunt inchiriate. A fost pusa in functiune in anul 2006, este complet automatizata, avind o capac. de productie de 10 t /zi si executa servicii de neutralizare si pentru Feroneria Prod . - este de fabricatie germana si are o capacitate de filtrare a apei de 100/100; a fost pusa in functiune in anul 2007 si este complet automatizata
INSTALATIA DE GALVANIZARE, ITALIA	INCINTA INTEPRINDERII	- are o viteza de lucru sporita, avind o cursa de prelucrare : x,y,z = 600*400*400 mm
INSTALATIA DE NEUTRALIZARE	INCINTA INTEPRINDERII	A fost pusa in functiune in anul 2004; cu o capacitate de 660 perechi de minere ambulate intr-o ora.- functioneaza in regim automat
MASINA DE PRELUCRAT PRIN ELECTROEROZIUNE	INCHIRIATA la S.C. FERONERIA PROD S.A.	
MASINA DE AMBALAT MINERE	INCHIRIATA la S.C. FERONERIA PROD S.A.	
INSTALATII, UTILAJE SI ALTE MIJLOACE FIXE	INCHIRIATE LA SC FERONERIA PROD SA	

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale:

Grupa	Denumire grupă mijloace fixe	Grad de uzură mediu %
2	CONSTRUCTII	11
3	INSTALATII TEHNICE SI MIJLOACE DE TRANSPORT	88
4	MOBILIER, APARATURA BIROTICA	89

2.3. Nu există și nu se preconizează probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.



3.1. Valorile mobiliare emise de societatea comercială se negociază pe Bursa de Valori București- Piața RASDAQ.

Capitalul social subscris și vărsat la 31.12.2010 este de 3.381.801,40 lei, aferent a 33.818.014 acțiuni nominative a 0,10 lei valoare nominală/acțiune. Acțiunile S.C. FERONERIA S.A. se tranzacționează pe piața alternativă cu simbolul FERO.

3.2. În momentul repartizării profitului, societatea a avut în vedere o politică echilibrată, îndreptată atit spre reinvestire, constituirea unui fond de rezerva cit si spre satisfacerea intereselor actionarilor prin acordarea de dividende .

Principalul motiv al diminuării dividendelor alocate a fost orientarea spre tehnologizare si capitalizare.

Tinind seama de rezultatul obtinut Consiliul de Administratie propune spre aprobarea AGA urmatoarea repartizare a profitului :

-	Prelevari la fondul de rezerva	=	16.234 lei
-	Repartizare la dividende	=	653.120 lei

Tinind seama de faptul ca nivelul profitului net realizat in anul 2010 nu acopera fondul necesar de dividende propuse spre repartizare, Consiliul de Administratie propune apelarea la rezultatul reportat din anii anteriori pentru completarea sumei necesare .

-	Va rezulta astfel profit nerepartizat, ramas din anii anteriori si reportat
In valoare de	= 448509 lei

3.3. Societatea nu a desfășurat nici o activitate de achiziționare a propriilor acțiuni.

3.4. Societatea comercială nu are filiale.

3.5. Societatea comercială nu a emis obligațiuni sau alte titluri de creanță.



Conducerea societății comerciale

4.1. a) Conducerea administrativă a societății comerciale este asigurată de Consiliul de Administrație format din următorii membrii:

Nume, prenume	Calitatea	Vârsta	Calificare	Experiență profesională	Funcția	Vechime în funcție
JUDE IOAN,	Președinte CA	62	Inginer chimist	ing. Tehnolog-sect. Prod. director general	Sef sectie Dir. gen	18 ani 22 ani
VERCELLINI GIROLAMO	Membru CA	68	Comerciant	32 ani administrare societati comerciale	administrator	16 ani
IORDAN LUCIA	Membru CA	53	Economist	economist; serv. Contabilitate- 2 ani; director economic 16 ani; administrare soc. Com.	Sef serv. Dir. Ec.	2 ani 17 ani
BELEAN PAVEL	Membru CA	73	Economist	Director MFP Arad, Administrare societati comerciale	Administrator	14 ani
ANCA IOAN - MIHAIL	Membru CA	56	Economist	Director banca comerciala; Administrare societati comerciale	Administrator	14 ani
VERCELLINI ERIKA	Membru CA	35	Economist	Administrare societati comerciale	Administrator	
DRAGOMIR RADU - MIRCEA	Membru CA	55	Inginer	- Subinginer bir. Proiectare + sectii de productie 12 ani - inginer TCM - productia auxiliara - dir. tehnic	Sef at scularie Dir. Prod auxil. Dir. Tehnic si de productie	12 ani 11 ani 5 ani Din 01.04.2007- prezent
BOURGMA YER PIERRE	Membru CA	52	Comerciant	director general administrare soc. Com.	administrator	2 ani
PICERILLO CARMINE	Membru CA	70	Economist			4 ani

b) Nu există nici o înțelegere sau legătură de familie între vreunul dintre administratori datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator.



Conducerea societății comerciale

b) Numarul de actiuni detinut din capitalul social de catre administratori este:

NR. CRT.	NUME ADMINISTRATOR	NR. ACTIUNI	% DIN CAPITALUL SOCIAL
1	JUDE IOAN	752598	2.23
2	VERCELLINI GIROLAMO	-	-
3	IORDAN LUCIA	9378856	27.73
4	BELEAN PAVEL	359	0.0001
5	ANCA IOAN – MIHAIL	500	0.00015
6	VERCELLINI ERIKA	-	-
7	DRAGOMIR RADU – MIRCEA	6591	0.02
8	BOURGMAYER PIERRE	-	-
9	PICCERILLO CARMINE	-	-

d) S.C. Feroneria S.A. are urmatoarele participatii la societatile afiliate:

- S.C. FERONERIA PROD S.A. : 99,99 %

- S.C. BINALIA S.A. : 40,00 %

- S.C. VEROFER S.A. : 30,00 %

e) Consiliul de Administrație nu a fost implicat în ultimii 5 ani în nici un litigiu și în nici o procedură administrativă.

4.2. a) Conducerea executivă a societății este asigurată de:

- Director General-JUDE IOAN, numit în această funcție pe o perioadă nedeterminată, deține 752598 acțiuni, reprezentând 2.23% din capitalul social;
- Director Economic-IORDAN LUCIA, numită în această funcție pe o perioadă nedeterminată, deține 9378856 acțiuni, reprezentând 27.73% din capitalul social;
- Director Tehnic și de producție-DRAGOMIR RADU, numit în această funcție pe o perioadă nedeterminată, deține 6591 acțiuni, reprezentând 0,02% din capitalul social;

b) Nu există nici un fel de acord, înțelegere sau legătură de familie în urma căreia unul dintre membrii conducerii executive a fost numit în această funcție.

4.3. Membrii conducerii executive nu au fost implicați în ultimii 5 ani în nici un litigiu și în nici o procedură administrativă.



SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. BILANȚUL CONTABIL:

		(LEI)			
	Denumirea indicatorilor	2008	2009	2010	
1	A ACTIVE IMOBILIZATE	10.104.510	19.646.205	17.525.505	
2	B ACTIVE CIRCULANTE	9.783.492	11.713.569	12.895.167	
3	I STOCURI	20.984	319.302	86.498	
4	II CREATŢE	9.684.346	11.300.920	12.737.003	
5	III INVESTIȚII FINANCIARE PE TERMEN SCURT	0	0	0	
6	IV. CASA SI CONTURILE BANCI	78.162	93.347	71.666	
7	C CHELTUIELI IN AVANS	23.475	23.858	24.003	
8	D DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN	817.656	1.474.770	1.385.508	
9	E ACTIVE CIRCULANTE NETE, RESPECTIV DATORII CURENTE NETE	8.989.311	10.262.657	11.533.662	
10	F TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	19.093.821	29.908.862	29.059.167	
11	G DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN	0	0	0	
12	H PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI CHELTUIELI	0	0	0	
13	I VENITURI IN AVANS	0	0	0	
14	J CAPITAL SI REZERVE				
15	I CAPITAL SUBSCRIS VARSAT	3.381.801	3.381.801	3.381.801	
16	II PRIME DE CAPITAL	209.324	209.324	209.324	
17	III REZERVE DIN REEVALUARE	8.943.883	19.001.245	18.743.733	
18	IV. REZERVE	5.452.081	5.606.446	5.622.680	
19	V. REZULTATUL REPORTAT	197.339	92.192	884.765	
20	VI. REZULTATUL EXERCITIULUI	913.679	1.681.703	233.098	
21	Repartizarea profitului	4.286	63.849	16.234	
22	CAPITALURI PROPRII - TOTAL	19.093.821	29.908.862	29.059.167	
23	Patrimoniul public	0	0	0	
24	CAPITALURI - TOTAL	19.093.821	29.908.862	29.059.167	

ACTIV=PASIV
NR. ACTIUNI

19.911.477 31.383.632 30.444.675
33.818.014 33.818.014 33.818.014



Situația financiar-contabilă

II. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE:

		(LEI)		
Denumirea indicatorilor		2008	2009	2010
1	CIFRA DE AFACERI NETA	7.320.785	7.489.060	8.791.813
2	VENITURI DIN EXPLOATARE	7.344.904	7.526.766	8.791.991
3	CHELTUIELI DE EXPLOATARE	7.193.473	6.298.817	8.468.007
4	REZULTATUL DIN EXPLOATARE	151.431	1.227.949	323.914
5	VENITURI FINANCIARE	785.077	655.118	258.987
6	CHELTUIELI FINANCIARE	772	470	215
7	REZULTATUL FINANCIAR	784.305	654.648	258.772
8	REZULTATUL CURENT	935.736	1.882.597	582.686
9	VENITURI EXCEPTIONALE	0	0	0
10	CHELTUIELI EXCEPTIONALE	0	0	0
11	REZULTATUL EXCEPTIONAL	0	0	0
12	VENITURI TOTALE	8.129.981	8.181.884	9.050.978
13	CHELTUIELI TOTALE	7.194.245	6.299.287	8.468.292
14	REZULTATUL BRUT	935.736	1.882.597	582.686
15	IMPOZITUL PE PROFIT	22.057	200.894	349.588
16	REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI	913.679	1.681.703	233.098

III. INDICATORI ECONOMICI

1. Solvabilitatea patrimonială

Solvabilitatea patrimonială 2008 = Capitaluri proprii/Total activ x 100 = 95,89%
 Solvabilitatea patrimonială 2009 = Capitaluri proprii/Total activ x 100 = 95,30%
 Solvabilitatea patrimonială 2010 = Capitaluri proprii/Total activ x 100 = 95,45%

Solvabilitatea patrimonială reprezintă capacitatea societății de a-și plăti datorile ajunse la scadență. Valoarea acestui indicator este considerată bună când rezultatul obținut depășește 30%, indicând ponderea surselor proprii în totalul pasivului.

Solvabilitatea patrimonială a crescut în anul 2010 față de valoarea din anul 2009, datorită scaderii mai accentuate a activelor totale în comparație cu scaderea capitalurilor proprii.

2. Gradul de îndatorare

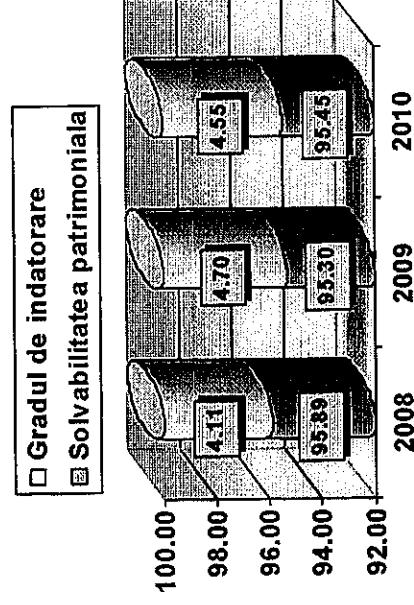
Gradul de îndatorare 2008 = Datorii totale/Total activ x 100 = 4,11%
 Gradul de îndatorare 2009 = Datorii totale/Total activ x 100 = 4,70%
 Gradul de îndatorare 2010 = Datorii totale/Total activ x 100 = 4,55%



Situația financiar-contabilă

Acest indicator evidențiază limita până la care societatea își finanțează activitatea din alte surse decât cele proprii (credite, datorii la stat și furnizori). În condiții normale de activitate gradul de îndatorare trebuie să se situeze în jur de 50%. O limită sub 30% indică o rezervă în apelarea la credite și împrumuturi iar peste 80% o dependență de credite, situație alarmantă.

Gradul de îndatorare în anul 2010 a scăzut pe fondul scaderii mai accentuate a datoriilor totale în comparație cu scaderea valorii activelor totale.



3. Rata rentabilității economice

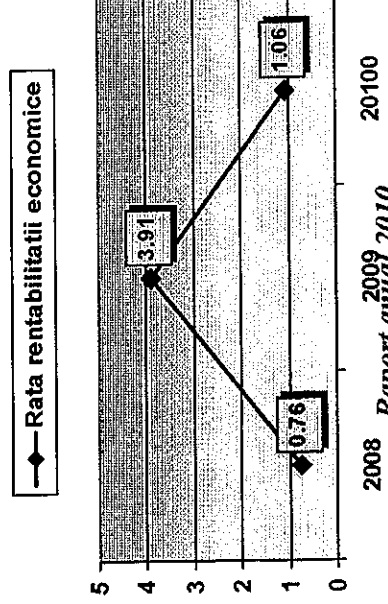
Rata rentabilității economice 2008=Rezultatul din expl./ Total activ x 100=0,76%

Rata rentabilității economice 2009=Rezultatul din expl./ Total activ x 100=3,91%

Rata rentabilității economice 2010=Rezultatul din expl./ Total activ x 100=1.06%

Acest indicator reprezintă capacitatea societății de a produce profit din activitatea de bază și măsoară eficiența mijloacelor materiale și financiare alocate.

Rata rentabilității economice în anul 2010 a scăzut față de valoarea din 2009, datorită scaderii mult mai accentuate a rezultatului din exploatare în comparație cu scaderea activelor totale.



2008 2009 2010
Raport anual 2010
S.C. Feroneria S.A.

4. Rata profitului

Rata profitului 2008= Rezultatul brut/Cifra de afaceri x 100=12,78%

Rata profitului 2009= Rezultatul brut/Cifra de afaceri x 100=25,14%

Rata profitului 2010= Rezultatul brut/Cifra de afaceri x 100=6.63%

Acest indicator arată profitul obținut la o unitate monetară cifră de vânzări.

Rata profitului în anul 2010 a scăzut față de valoarea anului 2009 și 2008 datorită scaderii accentuate a rezultatului brut și creșterii valorii cifrei de afaceri.

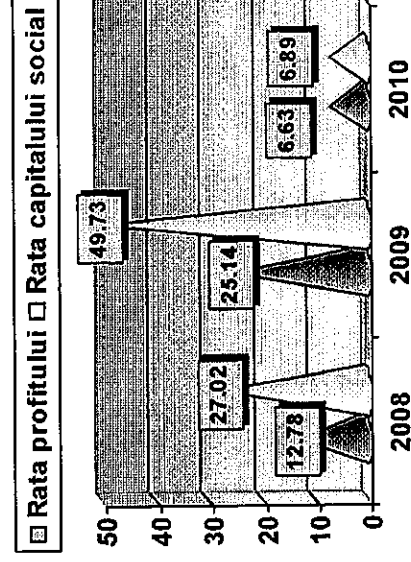
5. Rata capitalului social

Rata capitalului social 2008=Rezult. net al ex./Capital social scris x 100=27,02%

Rata capitalului social 2009=Rezult. net al ex./Capital social scris x 100=49,73%

Rata capitalului social 2010=Rezult. net al ex./Capital social scris x 100=6.89%

Rata capitalului social în anul 2010 a scăzut față de valoarea din 2009 și 2008 datorită Scaderii accentuate a rezultatului net al exercițiului.



6. Rentabilitatea capitalului investit (ROI)

Rentabilitatea capitalului investit 2008=Rez.net al ex./Activ net= 0,05

Rentabilitatea capitalului investit 2009=Rez.net al ex./Activ net= 0,06

Rentabilitatea capitalului investit 2010=Rez.net al ex./Activ net= 0.008

Rentabilitatea capitalului investit în anul 2010 a scăzut față de valoarea acesteia din anul 2009, datorită scaderii creșterii mult mai accentuate a rezultatului net al exercițiului în comparație cu scăderea activului net.



Situația financiar-contabilă

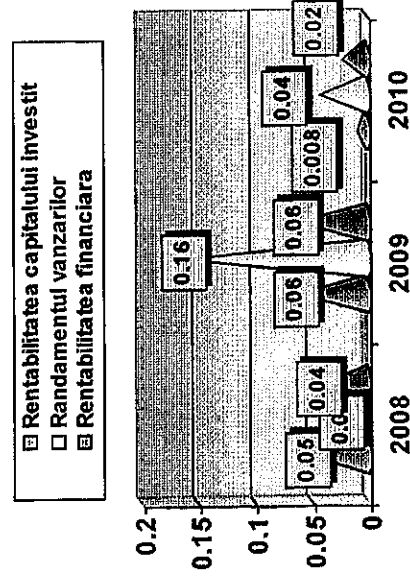
7. Randamentul vânzărilor(ROS)

Randamentul vânzărilor 2008=Rezultatul exploatare/Cifra de afaceri=0,02
Randamentul vânzărilor 2009=Rezultatul exploatare/Cifra de afaceri=0,16
Randamentul vânzărilor 2010=Rezultatul exploatare/Cifra de afaceri=0,04
Rentabilitatea vânzărilor în anul 2010 a scazut față de valoarea acesteia din anul 2009, datorită scaderii accentuate a rezultatului din exploatare și creșterii valorii cifrei de afaceri.

8. Rentabilitatea financiară(ROE)

Acest indicator măsoară performanța capitalurilor societății, cele aduse de investitori, profitul curent și cel neridicat. Este cea mai bună măsură a modului de utilizare a celorlalte resurse din punctul de vedere al acționarilor, banii.

Rentabilitatea financiară 2008=Rezultatul brut/Capitaluri proprii=0,04
Rentabilitatea financiară 2009=Rezultatul brut/Capitaluri proprii=0,06
Rentabilitatea financiară 2010=Rezultatul brut/Capitaluri proprii=0,02
Rentabilitatea financiară în anul 2010 a scazut față de valoarea acesteia din anul 2009 și datorită scaderii mult mai accentuate a rezultatului brut în comparație cu scăderea capitalurilor proprii.





Situația financiar-contabilă

9. Valoarea contabilă a acțiunii

Valoarea contabilă/acțiune 2008= Activ net/ Număr acțiuni= 0,5646

Valoarea contabilă/acțiune 2009= Activ net/ Număr acțiuni= 0,8844

Valoarea contabilă/acțiune 2010= Activ net/ Număr acțiuni= 0.8592

Valoarea contabilă a acțiunii a scăzut în anul 2010 față de valoarea contabilă din 2009, datorită scaderii activului net.

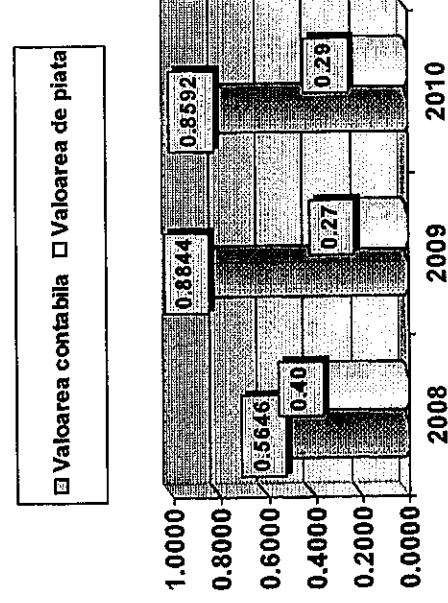
10. Valoarea de piață a acțiunii

Valoarea de piață 2008=0,40 lei/acțiune.

Valoarea de piață 2009=0,27 lei/acțiune.

Valoarea de piață 2010=0.29 lei/acțiune.

Valoarea de piață a acțiunii a crescut față de valoarea de piață din anul 2009.





IV. BILANȚUL CONTABIL LA 31.12.2010

- a) În cadrul elementelor de activ, cele care depășesc 10% din totalul de active sunt:
- active imobilizate corporale, care în anul 2010 sunt în valoare de 14.550.056 lei, reprezentând 47.79% din total active, în timp ce anul trecut valoarea acestora era de 16.668.464 lei, reprezentând 53,11% din total.
 - creanțele, care în anul 2010 sunt în valoare de 12.737.003 lei, reprezentând 41.84% din total active, în timp ce anul trecut valoarea acestora era de 11.300.920 lei, reprezentând 36,01% din total.
 - Total active curente în anul 2010 se ridică la 12.895.167 lei, în timp ce în anul 2009 se cifrau la 11.713.569 lei.
 - Total pasive curente în anul 2010 se ridică la 1.385.508 lei, în timp ce în anul 2009 se cifrau la 1.474.770 lei.
 - Nu s-a oprit și nici nu s-a vândut vreun segment de activitate.
 - Nu se preconizează pe anul 2011 vânzarea sau oprirea vreunui segment de activitate.
- b) Analizând contul de profit și pierdere din ultimii 3 ani se constată următoarele:
- Cifra de afaceri netă 2010 = 8.791.813 lei;
 - Cifra de afaceri netă 2009 = 7.489.060 lei;
 - Cifra de afaceri netă 2008 = 7.320.785 lei.
 - În anul 2010 cifra de afaceri a crescut cu 17.40% față de anul 2009.
 - Total venituri 2010 = 9.050.978 lei;
 - Total venituri 2009 = 8.181.884 lei;
 - Total venituri 2008 = 8.129.981 lei.
 - Veniturile totale au cunoscut o evoluție crescătoare. În anul 2010 au crescut cu 10.62% față de anul 2009.
 - Elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% din cifra de afaceri netă au avut următoarea evoluție:
 - ✓ Cheltuielile cu mărfurile în valoare de 2.813.463 lei, reprezentând 32.00% din cifra de afaceri au crescut față de anul anterior cu 27.34%. În anul 2009, valoarea acestora era în sumă de 2.209.470 lei, iar ponderea din cifra de afaceri era de 29,50%.
 - ✓ Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale și necorporale în valoare de 2.494.571 lei, reprezentând 28.37% din cifra de afaceri au crescut față de anul anterior de 3.44 ori. În anul 2009, valoarea acestora era în sumă de 725.928 lei, iar ponderea din cifra de afaceri era de 9.69%. Aceasta creștere s-a datorat reevaluării cladirilor efectuată la 31 dec 2009 care a majorat valoarea acestora.
 - Societatea comercială nu a înregistrat provizioane pentru riscuri și cheltuieli.



Situatia financiar-contabila

➤ Casa și conturile bancare în cadrul activității de bază au înregistrat o scădere cu 23.23% față de începutul perioadei analizate.

➤ În ultimii 3 ani, societatea a avut investiții, astfel:

Anul	Valoarea investițiilor
2007	221,680
2008	471,085
2009	619,394

În cadrul activității de exploatare s-au înregistrat venituri în valoare de 8.791.991 lei și cheltuieli în sumă de 8.468.007 lei. Veniturile din exploatare au cunoscut o evoluție crescătoare. În anul 2010 au crescut cu 16.81% față de anul 2009. Cheltuielile din exploatare au cunoscut o evoluție crescătoare. În anul 2010 au crescut cu 34.44% față de anul 2009.

Din activitatea de exploatare s-a realizat un profit în sumă de 323.914 lei, în timp ce anul trecut profitul era de în sumă de 1.227.949 lei. Scaderea profitului se datorează în principal creșterii amortizării datorata amortizării cladirilor.

Pondere cea mai mare în cadrul veniturilor de exploatare o deține producția vândută în valoare de 5.978.477 lei, reprezentând 68.00% din total. La cheltuieli, ponderea cea mai importantă este reprezentată de cheltuielile cu mărfurile în valoare de 2.813.463 lei, adică 33.22% din total.

Activitatea financiară a avut următoarea evoluție:

Veniturile financiare sunt în sumă de 258.987 lei, cu 60.47% mai puțin față de anul 2009, iar cheltuielile financiare pentru anul 2010 sunt în sumă de 215 lei, în timp ce anul anterior suma era de 470 lei. Rezultatul activității financiare este un profit în sumă de 258.772 lei, în timp ce anul trecut unitatea înregistra un profit la acest capitol în sumă de 654.648 lei. Aceasta scădere s-a datorat în principal reducerii volumului dividendelor primite din participatii.

Veniturile financiare sunt alcătuite din venituri din interese de participare în suma de 258.000 lei, venituri din dobânzi în sumă de 172 lei, alte venituri financiare în sumă de 815 lei. Cheltuielile financiare sunt alcătuite în totalitate din alte cheltuieli financiare.

Unitatea nu înregistrează nici un fel de venituri și cheltuieli în cadrul activității extraordinare.

Veniturile totale în sumă de 9.050.978 lei au cunoscut o evoluție crescătoare. În anul 2009 au crescut cu 10.62% față de anul 2009.

Cheltuielile totale în valoare de 8.468.292 lei au cunoscut o evoluție crescătoare. În anul 2010 au crescut cu 34.43% față de anul 2009.

Raport anual 2010
S.C. Feroneria S.A.



Situația financiar-contabilă

Societatea comercială a obținut un profit net în valoare de 233.098 lei, mai mic cu 86.14% față de profitul anului 2009.

Datoriile totale sunt în valoare de 1.385.508 lei în scadere față de anul precedent cu 6.05%.

Creanțele sunt în valoare de 12.737.003 lei, cu 12.71% mai mult față de anul trecut.

În cursul lunii august a.c. va fi publicat bilanțul consolidat al grupului de firme "Feroneria".

În vederea informării corespunzătoare a acționarilor și a potențialilor investitori conform Regulamentului CNVM nr.1/2006 cu modificările ulterioare raportul anual este disponibil și pe Internet la următoarea adresă:

Semnături

Președinte CA/Director general,
JUDE IOAN



Director economic,
JORDAN LUCIA

Director tehnic și de producție,
DRAGOMIR RADULMIRCEA

Raport anual 2010
S.C. Feroneria S.A.

- 24 -